

Peek & Cloppenburg

Stars in Town



Pre-Opening
Regensburg
Press invitation
17. März 2009

Peek&Cloppenburg



n e w

h o t

s t y l e

e x c l u s i v e

f a s h i o n

b r a n d s

h i g h l i g h t s

[E-Accreditation](#)

[P & C Live Tour](#)

[Facts & Figures](#)

[Press Contact](#)

Peek&Cloppenburg



P&C Fashion Stars

- | **Bis zu 500 Marken** direkt von den Catwalks der internationalen Modewelt
- | **Mehr Raum** für Mode und Shopping jetzt auf über 5.400 qm
- | **Neuer Style, neues Ambiente**, modernstes Mobiliar und puristisches Design
- | **Lichtdurchflutete Showrooms** mit den angesagten Brands und Trends
- | **First Class Service und Beratung** durch über 160 kompetente Mitarbeiter

h i g h l i g h t s

P&C Opening-Week vom 18. bis 22. März

- | **Special Offers** mit attraktiven Preisen
- | **Shopping for family** Kinderbetreuung in der „KIKO“
- | **Party-Stimmung pur** DJ/Clubsounds in der „Boutique“
- | **Sparkling moments** an der Sektbar in der Exquisitabteilung
- | **Fotoaktion, Catering, Pianospiele** und vieles mehr



Live dabei auf einen Klick

Melden Sie sich direkt an zur Teilnahme an unserem exklusiven Presse-Event und berichten Sie als einer der ersten über unsere neue P&C Fashionworld in Regensburg.

e - a c c r e d i t a t i o n

Einfach auf „jetzt akkreditieren“ klicken, das Anmelde-Formular ausfüllen und per Mausklick absenden. Wir freuen uns darauf, Sie am 17.03.09 um 14.00 Uhr zu P&C Premier Look zu begrüßen.

Jetzt akkreditieren

Für Damen: Boss Woman • Rene Lezard • Polo Ralph Lauren • Armani Jeans • Joop Jeans • Max Mara • Marc Cain • HUGO • La Martina • Belstaff • Huberman's • Barbour • Wellensteyn • Gerry Weber • Northland • Taifun • Daniel Hechter • Mexx • s.Oliver Selection • Esprit Collection • Cinque • More & More • Gil Bret • Basler • Roeckl • Codello • T. Tailor • Q.S. • Pepe Jeans • Replay • Guess • Melin'pot • EDC by Esprit • Diesel • G-Star • Vero Moda • Blend She • Only • Esprit de Corp • Jette Joop • Lacoste • Mac • Brax • Angel's • Zerres • Eterna • Mavi • Mac to Be • Jake*s • Montego • Marc O'Polo • Marco Pecci • Mariposa • REVIEW • Tommy Hilfiger • Vogue by P&C • Sandra Pabst • Christian Berg • Mc Neal

Für Herren: Armani Collezioni • Armani Jeans • Joop Jeans • Boss Orange • Belstaff • Seven for all Mankind • Cinque • Barbour • Boss Black • Scotch & Soda • Diesel • G-Star • Pepe Jeans • Replay • Brax • Christian Berg • Esprit de Corp • s.Oliver • Benetton • Jack & Jones • Selected • Puma • Falke • Schwarze Rose (Seidensticker) • Paul & Shark • T. Tailor • Lacoste • Eterna • Gilberto • Brax • Joker • J.D. Fielding • Dressler • Eurex • Hiltl • Wellensteyn • Northland • Jack Wolfskin • Gaastra • Daniel Hechter • Bugatti • Rosner • Puma • HUGO • Jake*s • Joop Men • La Martina • Lacoste • Marc O'Polo • Mc Neal • Montego • Pepe Jeans • Pierre Cardin • Polo Ralph Lauren • Rene Lezard • REVIEW • Strellson • Tommy Hilfiger

First Impression

Nutzen Sie exklusive Impressionen und Informationen zu unserem komplett modernisierten Peek & Cloppenburg-Haus in Regensburg, um als einer der ersten darüber zu berichten. Gehen Sie auf Entdeckungstour durch die neue Fashionworld von P & C. Lassen Sie sich begeistern von den grenzenlosen Erlebniswelten, die sich Ihnen und Ihren Lesern in Kürze in Regensburg eröffnen.

i n s i d e f a s h i o n

Mode und Stil pur auf zwei Etagen

Ob exklusive Designerlabels, aufregende Fashionlabels oder hochwertige P & C-Brands. Wir bieten eine fast grenzenlose Auswahl, für jeden Geschmack, Anspruch und Geldbeutel. Für große oder kleine weibliche Fashionistas oder männliche Trendsetter. Für den großen Abendauftritt oder eine gepflegte Erscheinung im Casual Look.

[E-Accreditation](#)

[P & C Live Tour](#)

[Facts & Figures](#)

[Press Contact](#)

Peek&Cloppenburg

Fashion meets Design

Architektur und Mode haben vieles gemeinsam: Bei beiden dreht sich alles um die Klasse des Schnitts, das Spiel mit Proportionen, den Reiz von Details, die sorgsame Auswahl der Materialien. Eben um die Dinge, die ebenso viel Kreativität wie Fingerspitzengefühl verlangen.

a r c h i t e c t u r e

New Look & Feel

Evolution von Licht und Raum: das gesamte Interieur wurde aufwändig modernisiert und umgebaut. Die großzügige neue Innenarchitektur mit lichtdurchfluteten Räumen bietet ein unnachahmliches Ambiente zur freien modischen Entfaltung. Modernstes Design, puristische Ausstattung, exklusives Ambiente: der perfekte Rahmen, um unsere vielfältigen Kollektionen abwechslungsreich in Szene zu setzen.



Best of Fashion

P&C bringt das Beste von den internationalen Catwalks direkt zu Ihnen, präsentiert in einzigartigen Originalmarken-Shops mit besonderen Charme und Komfort.

s h o w r o o m s

NEU für Damen: Marc Cain, Gerry Weber, Esprit Collection, Tommy Hilfiger, Marc O' Polo, G-Star, Vergrößerung HUGO

NEU für Herren: Tommy Hilfiger, Marc O'Polo, G-Star, Diesel, Vergrößerung HUGO, Vergrößerung Polo Ralph Lauren

Originalshops International Brands:

REVIEW, McNeal, Christian Berg

Originalshop Damen-Accessoires: neue Marken:

Coccinelle, Furla, DKNY, Originalshop Herren-Accessoires



Let it glow

Mit Signalfarben Gelb, Pink, Orange oder Aquablau werden in dieser Saison leuchtende Akzente gesetzt.

Natural Beauty

Anziehend natürlich, Safari-Look für die City: Kombination von Naturtönen wie Sand, Kaffee oder Gewürzfarben wie Curry und Safran.

Schnitte und Formen: Bermudas, leichte Jacken und schlichte Kleider aus Leinen, Canvas oder leichtem Strick.

L a d y s l o o k s

Paradise lost

Südseezauber mit Exotic Touch: Kleider, Tuniken und Hosen mit exotischem Flair, unifarben oder mit floralen Mustern in weichen fließenden Stoffen. Trend-Farben: Türkis und Koralle.

Classic meets Polka

Punkte in groß oder klein in Kombination mit Kurzblazern, High Heels oder Sneakers. Accessoires: große Stoffblüten, Super-Size-Ketten und Stein- oder Flechtgürtel.



White Lies

Weiß ist männlich und sommerlich, ob tagsüber oder abends. Optimale Kombinationen: weiße Shorts oder Stretchhosen mit Sommermänteln und Trenchcoats in grau, kitt oder hellen Sandtönen.

Keep it casual

Die neue Lässigkeit genießen: Shirts und leichte Pullover lässig mit extremem V-Ausschnitt sind das Mode-Understatement der Saison.

trends for gents

Savoir vivre

Die Leichtigkeit des Seins. Leichte französische Vichy Karos machen sich überall gut: auf Shorts, Sakkos und Krawatten.

Join the Club

Edel und Smart, der klassische Brit-Look: dunkelblaue Club-Blazer, Poloshirts, Button-down-Hemden und Chinothosen.



Alle Informationen im Blick

Informieren Sie sich schnell und effizient rund um unser großes P & C Re-Opening in Regensburg. Nutzen Sie aktuelle Informationen über unsere Brands, Fashion Departments sowie wichtige Daten und Fakten über das Unternehmen Peek & Cloppenburg in Deutschland und Europa.

re-opening facts

- | **Press Opening** 17. März 2009 um 14.00 Uhr
- | **Official Opening** 18. März 2009 ab 9.00 Uhr
- | **P&C Regensburg**
Weichser Weg 5, 93059 Regensburg
Centerhaus: Donau-Einkaufszentrum



Erweiterung der Verkaufsflächen
um 1.200 qm auf 5.400 qm

- | Damen und Herren-Exquisit von 853 qm auf 1.311 qm
- | Damen und Herren-Boutique von 561 qm auf 737 qm
- | Herrenabteilung von 600 qm auf 848 qm
- | Damenabteilung von 553 qm auf 849 qm

e x p a n s i o n

Best of Brands

Erdgeschoss

Damen- und Herren-Artikel, Damen-Boutique,
Herren-Boutique & KIKO Kinderfashion

Exquisit, Konfektion & Accessoires

1. Obergeschoss

Damen- und Herren-Exquisit, Damen- und Herren-
Großkonfektion sowie Accessoires-Abteilung

DKNY



Originalmarken-Shops

NEU für Damen: Marc Cain, Gerry Weber, Esprit Collection, Tommy Hilfiger, Marc O' Polo, G-Star, Vergrößerung HUGO

NEU für Herren: Tommy Hilfiger, Marc O'Polo, G-Star, Diesel, Vergrößerung HUGO, Vergrößerung Polo Ralph Lauren

Originalshops International Brands: REVIEW, McNeal, Christian Berg
Originalshop Damen-Accessoires: neue Marken: Coccinelle, Furla, DKNY, Originalshop Herren-Accessoires

styles & brands

New Brands

Damen: Napapijri, Donna Karen New York (DKNY), Cambio, Comma, Otto Kern, Opus

Herren: Affliction, Alberto, Baldessarini, Blauer, Burberry, Dockers, Ed Hardy, FIRE & ICE (Bogner), Geox, Bogner, Camel Active, Lodenfrey, Schneiders, Reiher, Boss Selection, Otto Kern, Adidas, Ben Sherman, Closed, Aeronautica, Napapijri, T. Tailor Denim



Service & Extras

- | Persönlicher Service und kompetente Beratung durch über 160 Mitarbeiter
- | Erweiterung der Mitarbeiterzahl um 50 Personen
- | Preiswerte Änderungen nach Maß im hauseigenen Atelier
- | Umtausch- und Reservierungsservice auf Wunsch
- | Bestellservice und Geschenkgutscheine
- | Zahlungsarten: bar, Debetkarte: Maestro Card, Kreditkarte: Visa, Mastercard, Amex

f i r s t c l a s s

Parken & Öffentliche Verkehrsmittel

Optimale Park-Bedingungen: mit über 3.000 kostenlosen Parkplätzen

Direkte Anbindung: Buslinien des RVV zum Donau-Einkaufszentrum: Linie 1 Prüfening in die Pommernstraße, Linie 3 Wutzlhofen nach Grass, Linie 4 Universität zur Danziger Freiheit, Linie 5 Albertstrasse nach Tegernheim, Donaustauf und Wörth, Linie 7 Haslbach bis BMW Werk Tor 2, Linie 8 Pentling nach Grünthal



Nr. 1 in Deutschland: Marktführer im gehobenen Textileinzelhandel mit über 65 Verkaufshäusern in Deutschland und 33 Häusern in Europa.

Mittler zwischen Catwalk und Fußgängerzone: mit dem Ziel, aus der Vielfalt der Mode das Machbare für unsere Kunden herauszufiltern

Aus Tradition stilsicher: über 100 Jahre Spezialist für höchste Qualität.

Initiator von Innovationen: z. B. mit der Einführung einheitlicher Konfektionsgrößen und dem ersten Vollsortiment für die ganze Familie

Einzigartiges Standortnetz: einziger flächendeckender Anbieter hochwertiger Markenmode mit 70% Abdeckung aller deutschen Haushalte

p & c company facts

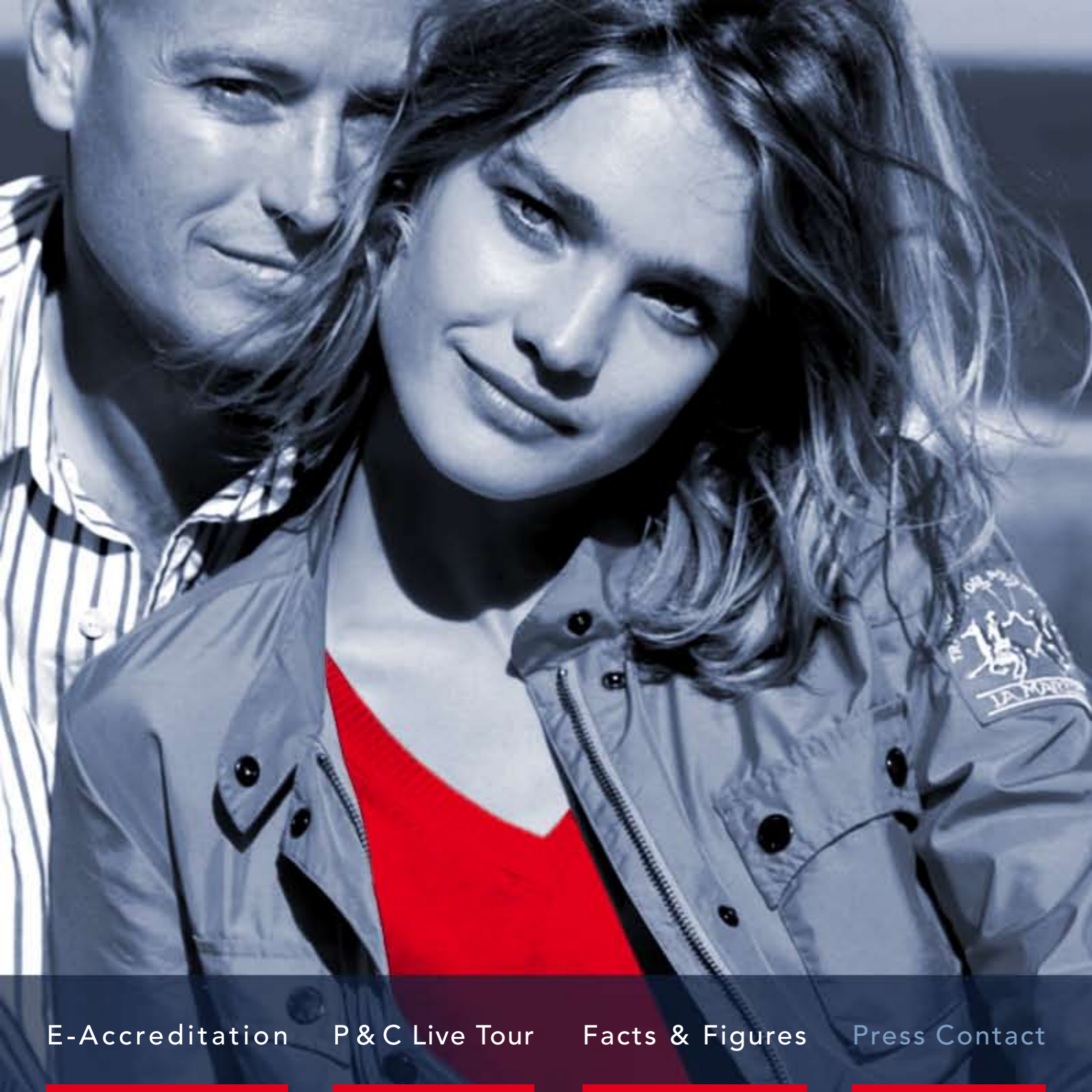
Synonym für Markensortimente mit internationalem Angebot

Bis zu 500 Marken unter einem Dach: exklusive Designerlabels, erfolgreiche Herstellermarken, aufregende Fashionlabels und hochwertige P&C-Brands.

Einmaliger Markenmehrwert: durch eigenständige Kollektions- oder Produktaussage, POS-Auftritt und Marketing

Uniquer Angebots-Mix: an Stilrichtungen, Marken und Preislagen

Exklusivität pur: P&C ist größter Einzelkunde vieler international renommierter Marken in Deutschland



press contact

Peek & Cloppenburg KG, Public Relations

Sinah Brües, Projektleiterin PR

Berliner Allee 2, 40212 Düsseldorf

Telefon: +49 211 3662 422

Telefax: +49 211 3662 461

E-Mail: sinah.bruees@peek-cloppenburg.de

[E-Accreditation](#)

[P & C Live Tour](#)

[Facts & Figures](#)

[Press Contact](#)

Peek&Cloppenburg